

「天然サーモンを食べたい！」

「ブルースゴア」試食販売 紀ノ国屋で

（株）亀和商店（和田一彦社長）は2日、東京・港区にある（株）紀ノ国屋の「インターナショナル（青山店）」で天然アラスカ産サーモンのブランド「ブルースゴア」のキン

グサーモンとギンザケの試食販売を行った。亀和が昨年、10年ぶりに扱いを再開したのをきっかけに、和田社長が先頭に立ち実施。アラスカシーフードマーケティング協会（ASMI）の特別な販

促物によるサポートで売場はさらに盛り上がりを見せた。紀ノ国屋は1990年

前半から20年ほどブルースゴアのサーモン販売を行ってきた経緯がある。和田社長は今回の試食販売実施について「何となくも30〜40代のお客さまが養殖サーモンではなく、天然サーモンを食べたいと思っていたという声があり、勇気付けられた」と実際に消費者の声を聞いたことから手応えを感じたようだ。

また、紀ノ国屋営業本部商品部生鮮仕入れイグ

ループ兼任生鮮仕入れイグ

ループの中野暢彦次長は「告知を行っていない中で順調な売れ行



自ら店頭で立ち販促活動を行う亀和商店の和田社長（左）



店頭に並ぶブルースゴアのサーモン

和田社長は「直接お客さまに商品の特徴などをお伝えしながら、今後も定期的な試食販売をやりたい」と話している。